

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, R. W. (2020). Strategi Komunikasi Nonverbal Dalam Bentuk Sentuhan Pada Tuturan Ajakan Bahasa Jepang. *Jurnal Sastra Studi Ilmiah Sastra*, 10(1), 9–18.
- E. Regi Trinanda, S. A. (2014). Sugiyono 2015. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5253004(021), 1–15.
- Hariyanto, H., Suryono, J., & Kusumaningsih, D. (2019). Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Penulisan Naskah Siaran Berita Pada Karya Praktikum Jurnalistik Televisi. *KLITIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 117–131. <https://doi.org/10.32585/klitika.v1i2.477>
- Harnia, N. T. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA CINTA PADA LIRIK LAGU “TAK SEKEDAR CINTA” KARYA DNANDA. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 224.
- Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. *EJournal Ilmu KOMunikasi*, 2(1), 243–258. <http://www.fisip-unmul.ac.id>
- Honouris, C., & Sukendro, G. G. (2022). Representasi Keselamatan dalam Iklan Gojek “It’s Okay to be Lebay” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Koneksi*, 6(1), 136. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15502>
- Ii, B. A. B., & Ilmi, M. N. (2017). Makna “Waktu” Dalam Film in Time (Analisis Semiotika). 9–31. <https://core.ac.uk/download/pdf/89565343.pdf>
- Indrawan, A. (2015). Adaptasi Konserto pada Ensambel Gitar sebagai Upaya Pengayaan Bahan Ajar Matakuliah Ensambel. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 16(2), 95–103. <https://doi.org/10.24821/resital.v16i2.1509>
- Laksono, A. T. (2022). MEMAHAMI HAKIKAT CINTA PADA HUBUNGAN MANUSIA: Berdasarkan Perbandingan Sudut Pandang Filsafat Cinta Dan Psikologi Robert Sternberg. *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 7(1), 104–116. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jaqfi/article/view/17332%0Ahttp://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jaqfi/article/download/17332/7309>
- Lukmanul Hakim, I. (2020). Implementasi Pendidikan Jasmani Dalam Pembelajaran Daring Di Sekolah Menengah Atas Negeri 16 Bandung. *Repository UPI, Ivan Lukmanul Hakim*, 3, 35–45. http://repository.upi.edu/58184/6/S_JKR_1505964_Chapter3.pdf
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mudjia, R. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.
- Mustofa. (2017). Pengertian Media Massa. *Walisongo.Ac.Id*, 1. [http://eprints.walisongo.ac.id/7085/3/BAB II.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/7085/3/BAB%20II.pdf)
- Nirmala, A. A., & Anwar, S. (2023). Interpretasi Makna Lagu Asmalibrasi Group Musik Soegi Borneab Afsun. *Prosiding Seminar Nasional PIBSI Ke-44 Universitas PGRI Yogyakarta*, 4(1), 61–70.
- Nurindahsari, I. (2019). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Zona Nyaman” Karya Fourtwnty. *Medium*, 6(1), 14–16.
- Roman, T. N., Park, J., Gursoy, D., Mohammad Fahmi Abdul Hamid, Ahmad Rosli Mohd Nor, Khairul Azhar Meerangani, M. F. M. A. M. T. M. S., Tafsir, P., Tugas-tugas, M., Memperoleh, G., Sarjana, G., Ag, A. S., Approach, C. G., Yusuf, M. Y., Muhlasin, Karomah, K., Sumanta, S., Bisri, B., Fatimah, S., SABA ZAIDI ABRORI, Hakiki, K. M., & Anwar, S. (2021). Konsep Hujan Dalam Al-Qur’an Dan Relevansinya Dalam Pelestarian Lingkungan. In *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING*

(*Cucurbita Moschata*) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING (Vol. 1, Issue 2).

<http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/pwahana%0Ahttp://moraref.or.id/record/view/50666>

Rukiah, Y. (2015). *Makna warna pada wajah wayang golek. 1*, 183–194.

Sidik, A. (2018). *Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene. 9(4)*, 201–208.

Sugiyono. (2016). *Studi Dokumentasi. Universitas Pendidikan Indonesia*, 240.

Sumja, R. P. G. (2020). Representasi Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *Jurnal Penelitian Humaniora, 25(2)*, 50–58.

Suyono, A. (2018). Perbedaan cinta. *Perbedaan Cinta, 7–9*.

[https://repository.ump.ac.id/8038/3/BAB II.pdf](https://repository.ump.ac.id/8038/3/BAB%20II.pdf)

Vera, N. (2022). *SEMIOTIKA DALAM RISET KOMUNIKASI*. PT. RAJAGRIFINDO PERSADA.